

## SUOMEN STRATEGISEN JOHTAMISEN SEURA RY (SSJS)

### VUOSIKERTOMUS 2019

#### SISÄLTÖ

1. SSJS:n strategia
2. SSJS:n 30-vuotisjuhlavuoden 2019 strategiset painopisteet
3. Seuran hallinto
4. Säntömääräiset kokoukset
5. Tilintarkastaja
6. Jäsenet ja jäsenhankinta
7. Seuran strategian toteuttaminen 2019
  - 7.1. Yhdistyksen vetovoimaisuuden lisääminen - Brändin kirkastaminen ja viestintä
  - 7.2. Jäsenten konkreettisten hyötyjen lisääminen sisältöjen kehittämisen avulla, erityisesti oppimiseen ja verkostoitumiseen panostamalla
    - 7.2.1. Olemassa olevien toimintatapojen kehittäminen ja uudistaminen
    - 7.2.2. Uusien toimintamuotojen ja sisältöjen rakentaminen ja käyttöönotto
  - 7.3. Laajempi osallistuminen julkiseen keskusteluun Suomessa sekä ajatusjohtajuuden ottaminen strategia-asioissa
  - 7.4. Kansainvälisten kontaktien lisääminen sekä oppien ja ”tuulien” tuominen Suomeen
  - 7.5. Uusien rahoitusmuotojen kehittäminen seuralle
8. Talous

SUOMEN STRATEGISEN JOHTAMISEN SEURA RY  
PL 641, 00101 HELSINKI • Y-tunnus 1096057-4  
[ssjs@ssjs.fi](mailto:ssjs@ssjs.fi) • [www.ssjs.fi](http://www.ssjs.fi) • @StrategiaSuomi



## 1. SSJS:n strategia

Vuonna 2016 laadittu visio ja strategia 2017-19 ohjasi toimintaa vielä toimintavuonna 2019. Vuosi 2019 oli yhdistyksen 30. toimintavuosi, joka huomioitiin toimintasuunnitelmassa. Hallitus tarkasteli strategian ja toimintasuunnitelman toteutumista jokaisessa kokouksessaan samalla pohtien uuden strategian 2020-2022 valmistelua.

Seuran visio:

SSJS on Suomen johtava strategiaosaajien verkosto.

Olemme näkemyksellinen, puhutteleva ja utelias strategista ajattelua edistävä yhteisö, joka tukee jäsentensä oppimista ja verkostoitumista sekä edistää suomalaisten yritysten ja yhteisöjen strategiaosaamista.

Mahdollistamme ainutlaatuisia kokemuksia: toiminnassamme näkee, kuulee, tapaa ja ymmärtää jotain sellaista, mitä ei muualla koe.

Mittarit:

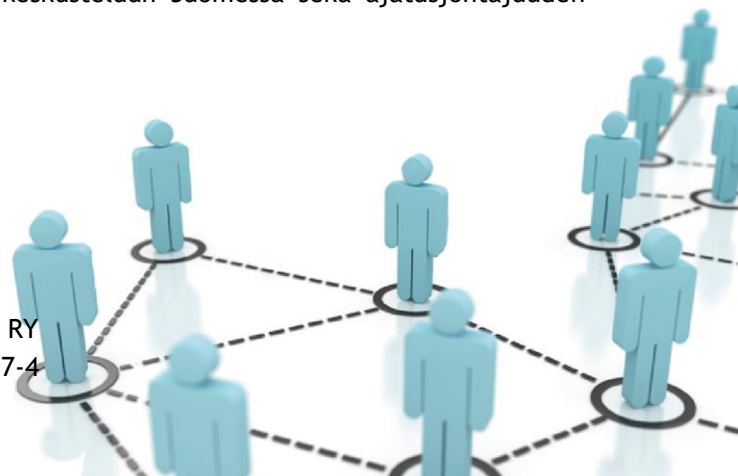
- Jäsenkokemus
- Jäsenmäärän kasvu
- Sovittujen toimenpiteiden toteutusaste
- Talous

## 2. SSJS:n 30-vuotisjuhlavuoden 2019 strategiset painopisteet

SSJS:n strategiassa oli viisi painopistealuetta:

- Yhdistyksen vetovoimaisuuden lisääminen - Brändin kirkastaminen ja viestintä
- Jäsenten konkreettisten hyötyjen lisääminen sisältöjen kehittämisen avulla, erityisesti oppimiseen ja verkostoitumiseen panostamalla
- Laajempi osallistuminen julkiseen keskusteluun Suomessa sekä ajatusjohtajuuden ottaminen strategia-asioissa

SUOMEN STRATEGISEN JOHTAMISEN SEURA RY  
PL 641, 00101 HELSINKI • Y-tunnus 1096057-4  
[ssjs@ssjs.fi](mailto:ssjs@ssjs.fi) • [www.ssjs.fi](http://www.ssjs.fi) • @StrategiaSuomi



- Kansainvälisten kontaktien lisääminen sekä oppien ja ”tuulien” tuominen Suomeen
- Uusien rahoitusmuotojen kehittäminen seuralle

Vuoden aikana toteutimme Seuran toimintaa strategian mukaisesti järjestämällä monipuolisia jäsentilaisuuksia ja aktivoimalla jäseniä keskinäiseen yhteistyöhön. Vahvistimme Seuran näkyvyyttä eri kanavissa ja kasvatimme myös näin tunnettuutta.

### 3. Seuran hallinto

Seuran hallintoa hoitivat

- puheenjohtaja ja hallitus Seuran sääntöjen määrittelemällä tavalla
- toiminnanjohtaja palkattuna osa-aikaisena toimihenkilönä
- toimistonhoito ulkoistettuna: Virta Virtuaalitoimisto Oy (22.1.-21.3.2019) ja 4.4.2019 lähtien Assistentti- ja digitoimisto Avitas Oy

Hallitus kokoontui viisi kertaa, minkä lisäksi pidettiin kaksi sähköpostikokousta. Lisäksi puheenjohtaja ja toiminnanjohtaja kävivät säännöllisesti läpi ja hoitivat käytännön asioita.

Hallitus 2019

Kimmo Suominen, Rohjeta Advisors Oy (puheenjohtaja)

Katja Bjerstedt, Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma (varapuheenjohtaja)

Virpi Hämäläinen, Azets Insight Oy

Anmari Hippeläinen, Alektum Oy/Millennial Board

Heikki Ilvessalo, Ilves Solutions Oy (pääsihteeri)

Mikko Kenni, Talent Vectia Oy

Paula Kilpinen, HRM Partners Oy

Karlos Kotkas, Suomen Osuuskauppojen Keskuskunta (SOK)

Sonja Martikainen, M-Brain Insight Oy

Henri Schildt, Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu, Johtamisen ja kansainvälisen liiketoiminnan laitos

Mari Silvennoinen, Columbia Road Oy

Virpi Sorsa, Hanken School of Economics

SUOMEN STRATEGISEN JOHTAMISEN SEURA RY

PL 641, 00101 HELSINKI • Y-tunnus 1096057-4

[ssjs@ssjs.fi](mailto:ssjs@ssjs.fi) • [www.ssjs.fi](http://www.ssjs.fi) • [@StrategiaSuomi](https://twitter.com/StrategiaSuomi)



SSJS:n hallituksen puheenjohtajana toimi Kimmo Suominen ja varapuheenjohtajana Katja Bjerstedt. Pääsihteerinä oli Heikki Ilvessalo. Toiminnanjohtaja Natalia Salo toimi hallituksen kokousten ja seuran sääntömääräisten kevät- ja syyskokousten esittelijänä ja sihteerinä.

Kokoukset ja tapaamiset pidettiin pääasiassa ravintoloissa (omakustanteisesti).

Toiminnanjohtaja ja toimisto

Toiminnanjohtajana toimi Natalia Salo vastaten yhdistyksen toiminnasta sovitun työkuvan mukaan (toiminnan suunnittelu ja toteuttaminen hallituksen ohjauksessa ml. talous- ja sijoitusasiat, nettisivujen sisältö ja muu viestintä).

Toimistonhoito (jäsenrekisterin ylläpito, SSJS:n sähköposti, nettisivujen tekninen ylläpito) ulkoistettiin vuoden alussa toiminnanjohtajan ohjauksessa (sekä sähköpostitse että puhelimitse) toimivalle virtuaalisihteerille. Tehtävää hoiti aluksi Virta Virtuaalitoimisto Oy 22.1.2019-21.3.2019, ja 4.4.2019 lähtien virtuaalissistentti Emilia Tolonen (Assistentti- ja digitoimisto Avitas Oy).

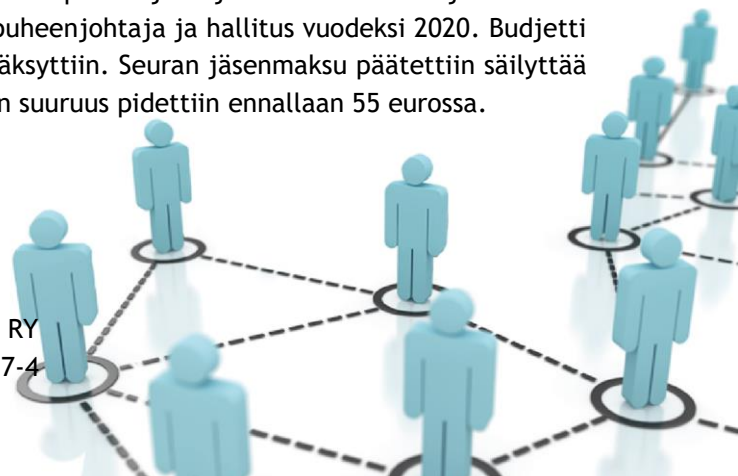
Seuralla ei ole toimitiloja. Seuran postiosoite on PL 641, 00101 Helsinki. Toiminnanjohtaja kävi tyhjentämässä postilokeron kerran viikossa. Toimiston sähköpostiosoite on [ssjs@ssjs.fi](mailto:ssjs@ssjs.fi). Nettisivut löytyvät osoitteesta [www.ssjs.fi](http://www.ssjs.fi). SSJS:n Twitter-tili on @StrategiaSuomi.

#### 4. Sääntömääräiset kokoukset

Sääntömääräinen kevätkokous järjestettiin 23.5.2019 strategiaillan yhteydessä Columbia Road Oy:n tiloissa ja siihen osallistui 9 seuran jäsentä. Kevätkokouksen puheenjohtajana toimi kunniajäsen Anneli Valpola. Kokouksessa käsiteltiin vuoden 2018 vuosikertomus ja tilinpäätös, jotka hyväksyttiin. Vuoden 2018 hallituksen jäsenille ja Seuran toimihenkilöille myönnettiin tili- ja vastuuvapaus.

Sääntömääräinen syyskokous pidettiin 27.11.2019 Keskustakirjasto Oodin tiloissa ja siihen osallistui 9 seuran jäsentä. Syyskokouksen puheenjohtajana toimi kunniajäsen Mika Kamensky. Kokouksessa valittiin Seuralle puheenjohtaja ja hallitus vuodeksi 2020. Budjetti ja toimintasuunnitelma vuodelle 2020 hyväksyttiin. Seuran jäsenmaksu päätettiin säilyttää ennallaan eli 170 euroa/v. Liittymismaksun suuruus pidettiin ennallaan 55 eurossa.

SUOMEN STRATEGISEN JOHTAMISEN SEURA RY  
PL 641, 00101 HELSINKI • Y-tunnus 1096057-4  
[ssjs@ssjs.fi](mailto:ssjs@ssjs.fi) • [www.ssjs.fi](http://www.ssjs.fi) • @StrategiaSuomi



## 5. Tilintarkastaja

Seuran tilintarkastajana vuonna 2019 jatkoi syyskokouksen 2018 valitsema KTM Erik Holmberg, HTM ja hänen varamiehenään Lars-Ove Backman, HTM.

## 6. Jäsenet ja jäsenhankinta

Jäsentilastoa vuodelta 2019

	2019	2018
Jäsenmäärä vuoden alussa	402	414
Jäsenmäärä vuoden lopussa	359	402
Maksavia jäseniä	284	311
<b>Ei-maksavia yht.</b>	<b>75</b>	<b>91</b>
-Kunniajäseniä	8	6
-Isäntäyritysjäseniä	12	20
-Yhteistyökumppanijäsenet	1	0
-Strategiapalkinto	1	6
-Lepääviä jäsenyyksiä	53	59
<b>Uusia jäseniä yht.</b>	<b>21</b>	<b>45</b>
-Maksavia	11	26
-Isäntäyritysjäseniä	6	10
-Strategiapalkinto	1	6
-Ilmaisjäsenestä varsinaiseksi	3	3
<b>Eronneita yht.</b>	<b>64</b>	<b>54</b>
-Erosi	29	39
-Erotettiin maksamattomien jäsenmaksujen vuoksi	14	0
-Ilmaisjäsen ei jatkanut maksullisena	16	14
-Hyllyllä ollut eronnut	4	0
-Menehtynyt	1	1

#### Seuran kunniajäsenet (aakkosjärjestyksessä)

Jorma Eloranta  
Mika Kamensky  
Mirja Mutikainen  
Juhani Pesonen  
Sirkka-Liisa Roine  
Timo Santalainen  
Anneli Valpola  
Liisa Välikangas

Vuonna 2019 Seuraan liittyi 21 uutta jäsentä ja erosi/erotettiin 64 jäsentä, nettomuutos - 43.

Juhlavuotta pyrittiin hyödyntämään myös jäsenhankintakampanjalla juhlaseminaarin yhteydessä. Vaikka uusia jäseniä on saatu mukaan, jäsenpoistuma oli suurempaa. Eroamisen syiksi on mainittu esim. eläköityminen, aikapula (ei ole aikaa osallistua toimintaan tai hyödyntää palveluita), ulkomaille muutto, ja se, ettei työnantaja maksa enää työntekijöidensä jäsenmaksuja eri yhdistyksiin.

#### Jäsentiedotus

- Sähköisiä jäsenviestejä lähetettiin vähintään kerran kuukaudessa
- Jäsentilaisuuksista twiitattiin
- Seuran nettisivuilla ja Twitterissä tiedotettiin ajankohtaisista asioista ja jaettiin kiinnostavaa sisältöä - uutena kunniajäsenien haastattelut.

## 7. Seuran toiminta ja strategian toteuttaminen 2019

Vuosi 2019 oli SSJS:n 30. toimintavuosi teemana ”Kirkas strateginen ajattelu kestävän kehityksen ja digimurroksen ajassa”. Juhlavuotta ja teemaa hyödynnettiin vuoden mittaan kaikessa toiminnassa ml. sekä sisäinen että ulkoinen viestintä.

### 7.1. Yhdistyksen vetovoimaisuuden lisääminen - Brändin kirkastaminen ja viestintä

Yhdistyksen vetovoimaisuuden lisäämisessä ja brändin kirkastamisessa käytettiin sovittuja moderneja viestintätapoja (ml. some), joissa jäsenten palvelu on keskiössä.

SUOMEN STRATEGISEN JOHTAMISEN SEURA RY  
PL 641, 00101 HELSINKI • Y-tunnus 1096057-4  
[ssjs@ssjs.fi](mailto:ssjs@ssjs.fi) • [www.ssjs.fi](http://www.ssjs.fi) • @StrategiaSuomi



Lisäksi nettisivuilla aloitettiin toiminnanjohtajan toteuttamana haastattelusarja, jossa vuoden 2019 aikana kuusi yhdistyksemme kunniajäsentä esitti kokemuksiaan ja tulevaisuuden näkemyksiään koskien strategista johtamista ja myös SSJS:n toimintaa. Hallituksen jäsenet ja toiminnanjohtaja jakoivat aktiivisesti tietoa Seurasta ja sen toiminnasta omista verkostoissaan ja strategiaoissa. Saadun positiivisen palautteen perusteella seuran 30-vuotisjuhlaseminaari kirkasti ja vahvisti seuran brändiä jäsenistön piirissä.

7.2. Jäsenten konkreettisten hyötyjen lisääminen sisältöjen kehittämisen avulla, erityisesti oppimiseen ja verkostoitumiseen panostamalla

7.2.1. Olemassa olevien toimintatapojen kehittäminen ja uudistaminen

Vuoden aikana järjestettiin 9 strategiatilaisuutta (8 yritysvierailua sekä 30-vuotisjuhlaseminaari):

- **Strategialta SOK: Strategiatyö osuustoiminnallisessa yritysverkossa, kaupan digimurros 21.1.2019** (30 osanottajaa)
  - Sebastian Nyström, johtaja, Strategia ja digitaalinen murros: Strategiatyö S-ryhmässä, kaupan digimurros ja siihen vastaaminen
  - Vesa Koivuranta, kehitysjohtaja, SOK Vähittäiskaupan ketjuohjaus: S-ryhmän marketkaupan kilpailustrategia
  - Karlos Kotkas, ryhmäpäällikkö, SOK Vähittäiskaupan ketjuohjaus: Miten strategia jalkautetaan tuhanteen myymälään?
- **Strategialta IBM: Disruptiivinen teknologia: Pakkopulla, naapurin ongelma, vai mahdollisuus? 12.2.2019** (42 jäsenosanottajaa)
  - Timo Koskinen, CTO, IBM: IBM:n kehitysvaiheet ja IBM tänään - tarina disruptioista ja strategisesta uudistamisesta; Tulevaisuuden näkymiä - 5in5 - mitkä 5 innovaatiota vaikuttavat elämäämme 5 seuraavan vuoden aikana?
  - Johtaja Thomas Westerholm, Disruptiolaboratorio, Turun Yliopisto: Mikä ihmeen disruptio? Miksi disruptio-ilmiötä tutkitaan ja miksi tämä on tärkeää?
  - Tomi Lehikoinen, Client Executive, IBM: Blockchain -potentiaalinen disruptori - Mikä blockchain on ja mitä sillä voi tehdä? Miksi meidän tulisi olla tästä kiinnostuneita? Teknologian kehitysnäkymät



- Keskustelua - moderaattorina Thomas Westerholm  
Miten uuden teknologian vaikuttavuutta voidaan arvioida. Vai voidaanko?  
Yrityksen valinnat disruption edessä? Odota/eristä/hylkää/hyökkää...?  
Miten strategiatyö muuttuu?
- **Strategialta Avanto Ventures: Corporate Venturing ja yritysveroiset ekosysteemit strategisena työkaluna 18.3.2019** (23 osanottajaa)
  - JP Virtanen, Chairman and Founder: Avannon tarina ja toiminta. Ekosysteemit
  - Piia Maaranen, CEO, Avanto Ventures: Corporate Venturing
  - Keskustelua - moderaattorina JP Virtanen  
Corporate Venturingin vaikutuksesta yrityksen strategiseen työhön
- **Yritysvierailu Columbia Road Oy ja Vuoden Strategiapalkinto 2018 -jakotilaisuus 23.5.2019** (25 osanottajaa)
  - Columbia Roadin strategian esittely - Eero Martela, Managing Consultant, Columbia Road Oy
  - Strategiapalkinnon julkistustilaisuus
- **Strategialta Kuntaliitto 12.8.2019** (28 osanottajaa)
  - Minna Karhunen, Toimitusjohtaja: Kunnat uuden äärellä Lottery Lunch - Jäsenlounaalle.
  - Markus Pauni, Strategia- ja kehitysjohtaja: Kuntaliiton strategia ja toimintamalli
  - Minna Punakallio, Pääekonomisti: Kuntatalouden valot ja varjot  
Wrap up, Kuntaliiton edustajat ja Kimmo Suominen
- **Strategialta Nordea 26.8.2019** (38 osanottajaa)
  - Petri Nikkilä, Chief Digital and Commercial Officer: Nordean digitaalinen strategia - finanssialan digitaaliset investoinnit ja niiden kaupallistaminen  
Keskustelua, moderaattorina Petri Nikkilä
- **SSJS:n 30-vuotisjuhlaseminaari 10.10.2019** (68 osanottajaa)
  - Kunniajäsenten ja perustajajäsenten tervehdykset - muisteluja ja teesit tulevaisuuteen: KTM, LJK Mika Kamensky, FK, MPhil Anneli Valpola, KTT, VTL Timo Santalainen





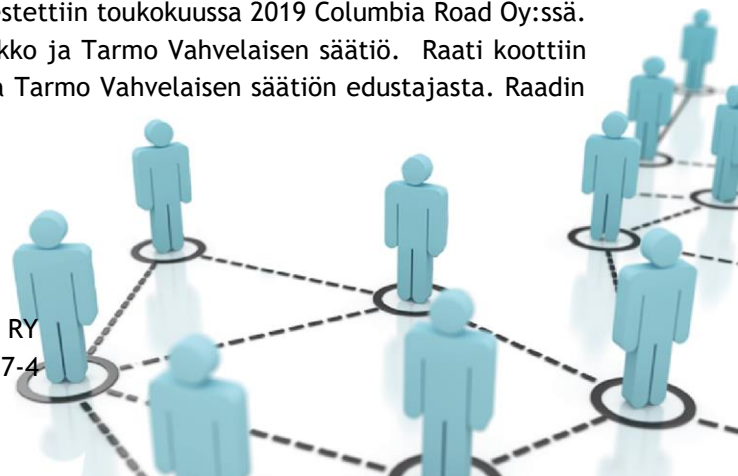
- Liisa Välikangas, Innovaatiojohtamisen professori, Aalto-yliopisto ja Hanken School of Economics: "Ajan loppu? Kysymyksiä teknologiasta, strategiasta ja tulevaisuudestamme"
  - Maisa Romanainen, Toimitusjohtaja, Holiday Club Resorts Oy: "Digiajan liiketoimintajohtajuus ja sen haasteet kuluttajapalveluissa"
  - Leena Saarinen, Hallituksen jäsen, Verso Food Oy: "Unohdettu härkäpapu versoi uuteen kasvuun - miten marginaalista tulee valtavirtaa?"
  - Timo O. Vuori, Strategisen johtamisen professori, Aalto-yliopisto: "Tunteiden hallinta kirkkaan strategisen ajattelun mahdollistajana"
- **Strategialta: Resepti vai konsepti? 7.11.2019 Töölön kirjasto (17 osanottajaa)**  
 Pienimuotoinen strategialta "nuotion äärellä", jossa kokenut johdon konsultti, seuran perustajajäsen Berndt Karsten kertoi pitkän uransa perspektiivillä, miten konsultti ja yritysjohto onnistuvat yhteistyössään strategian haasteissa. Mukana keskustelijoina oli Berndt Karstenin lisäksi mm. kokenut konsultti, seuran kunniajäsen Anneli Valpola, joka myös johdatteli keskustelua.
- **Vuoden Strategiateko 2019 ja yritysvierailu Keskuskauppakamarissa 10.12.2019 (31 osanottajaa)**
- Juho Romakkaniemi, Toimitusjohtaja, Keskuskauppakamari: "Strategialla johtaminen: case Keskuskauppakamari"
  - Finalistien esitykset:
    - Järvenpään K-Citymarket, myyntipäällikkö Teemu Lähde
    - Neste Oyj, Vastuullisuus-, yhteiskuntasuhde- ja viestintäjohtaja, johtoryhmän jäsen Simo Honkanen
    - Sulapac Oy, CFO, Tero Lehtinen

Kaikissa tilaisuuksissa oli interaktiivinen osuus. Osallistujia strategia -tilaisuuksissa oli yhteensä 277.

### Vuoden 2018 Strategiapalkinto

Toiminnan kevään kohokohtana jaettiin Vuoden 2018 Strategiapalkinto pro gradu/diplomityö -sarjassa. Tilaisuus järjestettiin toukokuussa 2019 Columbia Road Oy:ssä. Kumppanina oli palkinnon lahjoittaja: Pirkko ja Tarmo Vahvelaisen säätiö. Raati koottiin SSJS:n hallituksen jäsenistä sekä Pirkko ja Tarmo Vahvelaisen säätiön edustajasta. Raadin puheenjohtajana oli Virpi Hämäläinen.

SUOMEN STRATEGISEN JOHTAMISEN SEURA RY  
 PL 641, 00101 HELSINKI • Y-tunnus 1096057-4  
[ssjs@ssjs.fi](mailto:ssjs@ssjs.fi) • [www.ssjs.fi](http://www.ssjs.fi) • @StrategiaSuomi



- Voittaja: Ulriikka Järvihaavisto, Aalto-yliopisto, Informaatioverkostot: From Technology Platform to Innovation Ecosystem - a Case of an Emerging Innovation Ecosystem
- Finalistit: Salla Hyytiäinen, Hanken - School of Economics, Department of Management and Organisation: The Process of service Model Innovation in a Public Organisation - Case Vuosaaren Kotihoito ja Iina Taskinen, Aalto-yliopisto, Kauppakorkeakoulu: “Never Is Going To Be As Calm As Now” - How Do Large Finnish Organizations Adapt Their Digital Strategies To The Fast-Changing Business Environment?

### **Vuoden 2019 Strategiateko**

Syyskauden kohokohtana 30-vuotisjuhlaseminaarin lisäksi oli Vuoden Strategiateko-palkinnon saajan valinta ja julkistaminen 10.12.2019. Tähän vuotuiseseen kilpailuun SSJS:n jäsenet ehdottavat yrityksiä, joiden strategiaa he pitävät onnistuneena. Tilaisuus pidettiin Keskuskauppakamarin isännöimänä. Tilaisuudessa osallistujat valitsivat voittajan kolmesta hallituksen valitsemasta finalistista.

- Voittaja: Järvenpään K-Citymarket
- Finalistit: Neste Oyj ja Sulapac Oy

### **Sidosryhmätilaisuudet**

Yhteistyökumppanit ovat tahoja, joiden tapahtumia seura on ollut mukana toteuttamassa tai sitten neuvotellut jäsenille reilun alennuksen osallistumismaksusta.

Vuoden 2019 aikaisia sidosryhmätilaisuuksia:

### **Leaders' Forum XIII - Creating & Capturing Value - Arvon synnyttäminen ja kotiuttaminen 21.5.2019**

- SSJS:n jäsenillä oli mahdollisuus osallistua tilaisuuteen etuhintaan (koodilla SSJS2019).

### **Collaborate for Growth 2019 - First high-level Entrepreneurial Leadership event in Europe 3.6.2019**

- SSJS:n jäsenen Tapio Peltosen kautta jäsenet saivat kutsun Collaborate for Growth 2019 -tilaisuuteen, jonka EEX Oy järjesti yhteistyössä Teknologiateollisuuden ja Kauppakamarin kanssa. SSJS:n jäsenille oli varattu paikkoja 20 osallistujalle.

SUOMEN STRATEGISEN JOHTAMISEN SEURA RY  
PL 641, 00101 HELSINKI • Y-tunnus 1096057-4  
[ssjs@ssjs.fi](mailto:ssjs@ssjs.fi) • [www.ssjs.fi](http://www.ssjs.fi) • [@StrategiaSuomi](https://twitter.com/StrategiaSuomi)



### 7.2.2. Uusien toimintamuotojen ja sisältöjen rakentaminen ja käyttöönotto

Lottery Lunch - Millenniaali- ja Jäsenlounaille oli kiinnostusta. Näille lounaille SSJS:n jäsenistöä osallistui vuoden aikana kaikkiaan 26 (8+18) paria.

Strategiassa 2017-2019 mainituista uusista toimintamuodoista toistaiseksi ainoastaan Lottery-Lunch-toiminto on osoittautunut toimivaksi.

### 7.3. Laajempi osallistuminen julkiseen keskusteluun Suomessa sekä ajatusjohtajuuden ottaminen strategia-asioissa

- Toimittiin aktiivisesti some-kanavissa (mm. Twitter), jossa jaettiin sekä ulkopuolista strategiasisältöä että tietoa SSJS:n ajankohtaisista tapahtumista ja teemoista.
- Strategiateon ja -palkinnon yhteydessä sekä 30-vuotisjuhlan tuotettiin ja jaettiin lehdistötiedotteet.
- Verkostoiduttiin muiden toimijoiden kanssa.

### 7.4. Kansainvälisten kontaktien lisääminen sekä oppien ja ”tuulien” tuominen Suomeen

Seurattiin aktiivisesti erityisesti Strategic Management Societyn toimintaa ja tiedotettiin siitä jäsenille.

### 7.5. Uusien rahoitusmuotojen kehittäminen seuralle

Parhaiten strategia-aiheisten opinnäytetöiden palkitseminen Pirkko ja Tarmo Vahvelaisen Säätiön tukemana on vakiintunut SSJS:n kevätkauden tärkeäksi kohokohdaksi. Säätiö on korottanut palkintoihin käytettävää rahamäärää.

## 8. Talous

Seuran talous pohjautuu jäsenmaksutuottoihin. Jäsenmäärä ja siten jäsenmaksutulo on viime vuosina ollut laskeva.

SUOMEN STRATEGISEN JOHTAMISEN SEURA RY  
PL 641, 00101 HELSINKI • Y-tunnus 1096057-4  
[ssjs@ssjs.fi](mailto:ssjs@ssjs.fi) • [www.ssjs.fi](http://www.ssjs.fi) • @StrategiaSuomi



Seuran kustannusrakenteessa pääosan kustannuksista muodostavat toiminnanjohtajan (osa-aikainen, 50%) palkkakulut sivukuluineen, sekä kustannukset sihteeripalveluista, kirjanpidosta ja IT-palveluista.

Tappiollisten vuosien jälkeen yhdistyksen talous saatiin tasapainotetuksi poikkeustilanteessa vuonna 2018 (SSJS:llä ei ollut toiminnanjohtajaa 5½ kk:n aikana ja lisäksi saatiin palkkatukea, mistä johtuen henkilöstökuluissa tuli huomattava säästö).

Toimintavuosi 2019 oli edelleen poikkeuksellinen saadun palkkatuen ansiosta, ja ylijäämä oli merkittävä, mikä edelleen vahvisti SSJS:n talouden pohjaa. Kuluvana vuonna toimeenpantu sihteeritoimintojen ulkoistaminen lisäsi kustannustehokkuutta.

Siirryttäessä jatkossa normaalimpaan tilanteeseen jäsenmaksutuotot ovat keskeinen tulolähde. Kuluvana vuonna jäsenmaksutuloja saatiin 48 095€, eli alittivat jonkin verran edellisvuoden tason.

Tulos vuodelle 2019 on ylijäämäinen, 16 611,49€.

SSJS:n tilitoimistona toimi Tilingo Oy (aiemmin käyttämämme Ay-Tilipalvelu Oy osti Plancount Oy:n liiketoiminnan; jatkoi Tilingo Oy:nä 1.10.2019 lähtien), joka on auktorisoitu Taloushallintoliitto ry:n jäsen ja erikoistunut yhdistysten taloushallintoon. Tilingo Oy hoitaa yhdistyksen laskutuksen ja palkanlaskennan sekä kirjanpidon.

Helsingissä 14.2.2020

Suomen Strategisen Johtamisen Seura ry  
Hallitus

SUOMEN STRATEGISEN JOHTAMISEN SEURA RY  
PL 641, 00101 HELSINKI • Y-tunnus 1096057-4  
[ssjs@ssjs.fi](mailto:ssjs@ssjs.fi) • [www.ssjs.fi](http://www.ssjs.fi) • @StrategiaSuomi

