

LEHDISTÖTIEDOTE 13.6.2011

VÄITÖSKIRJAPALKINTO STRATEGIAN KULUTUSTAKTIKOILLE

Suomen Strategisen Johtamisen Seura (SSJS) on jakanut ensimmäistä kertaa strategiapalkinnon parhaalle strategia-aiheiselle väitöskirjalle. Palkinto luovutettiin seuran vuosittaisessa strategiseminaarissa 13.6. Palkinnon voitti TkT Kimmo Suominen, joka tarkastelee johtajien ja esimiesten tapaa käyttää strategiaa työssään. Kilpailussa oli mukana vuosina 2008 – 2010 valmistuneet väitöskirjat.

Kimmo Suomisen väitöskirja *Consuming Strategy: The Art and Practice of Managers' Everyday Strategy Usage* osoittaa, että organisaatiot eivät ole strategian toteuttamiskoneita, vaan eläviä, tuntevia, uppiniskaisia ja intohimoisia yhteisöjä, joiden käsiin johdon luomat strategialauselmat joutuvat. Organisaatio ei ole mekanismi, johon strategia voitaisiin jalkauttaa, vaan pikemminkin taidokkaiden ja nokkelien kuluttajien muodostama mosaiikki, joka alkaa käyttää ja ”shopata” strategiaa omiin päämääriinsä – strategian laatijoiden aikomuksista välittämättä.

Väitöstutkimuksensa tulosten perusteella Kimmo Suominen esittää, että jatkossa strategia pitäisikin nähdä kulutushyödykkeenä, jonka hyvyttä ja onnistumista voidaan arvioida sen perusteella, kuinka kulutus- ja käyttökelpoinen se on esimerkiksi esimiehen näkökulmasta. Suomisen työ osoittaa, että strategia toteutuu, jos se on arvokas ja merkityksellinen toteuttajalleen.

Kimmo Suomisen työn tuloksista käy ilmi, kuinka organisaatioissa suhtaudutaan ja orientoitutaan strategiaan huomattavan luovasti ja omintakeisesti. Strategia voi olla johtajalle instrumentti – eräänlainen työkalu – jota hän voi käyttää legitimoidakseen ja perustellakseen omaa toimintaansa, ratkaistakseen ongelmia tai johtaakseen alaisiaan.

Toisaalta taas strategiaa voidaan käyttää myös leikillisesti ironian ja huumorin keinoin. Tällöin johtajat käyttävät strategiaa selviytyäkseen sekä viihdyttääkseen itseään tai osoituksena kyynisyydestä ja vastarinnasta. Johtajat ja esimiehet voivat ottaa strategian myös hyvin henkilökohtaisesti rakentaen sen avulla identiteettiään ja minuuttaan suhteessa strategiaan.

Voittajan lisäksi annettiin kunniaininnat seuraaville väitöksille:

KTT Henri Hakala: Configuring Out Strategic Orientation

TkT Peter Kunnas: Systematic Management of Emerging Strategic Issues:
Organisational Attention Allocation and Strategic Issue Management System
Performance

KTT Risto Rajala: Determinants of business Model Performance in Software Firms

Kilpailun raatiin kuuluivat puheenjohtajana professori (ma.), KTT Pikka-Maaria Laine (Itä-Suomen yliopisto), yliopettaja FT, TkL Ville Saarikoski (Laurea ammattikorkeakoulu), strategiasuunnittelujohtaja, KTT Pekka Killström (Tapiola-ryhmä) ja professori, vararehtori, KTT Eero Vaara (Hanken).

Suomen Strategisen Johtamisen Seura palkitsi ensimmäistä kertaa parhaan strategia-aiheisen väitöskirjan. Seura haluaa näin tukea ja kannustaa sekä nostaa esille akateemista strategiatutkimusta. Väitöskirjapalkinto tullaan jakamaan joka kolmas vuosi, muuten strategiapalkinto annetaan kuten ennenkin diplomi- tai pro gradu -työlle.

Suomen Strategisen Johtamisen Seura on akateemisten, liikkeenjohdon, konsulttien ja kehittäjien foorumi, joka edistää strategista ajattelua ja johtamista. Seurassa on perustettu 1989 ja siinä tällä hetkellä yli 500 jäsentä. www.ssjs.fi